

## Regulamin świadczenia usług w serwisie trainingplanet.pl przez ENNOVA Sp. j. z siedzibą w Elblągu.

(niniejsza wersja regulaminu regulamin obowiązuje od 1 maja 2011 r.)

### I. Postanowienia ogólne.

#### 1. Definicje.

*Świadczeniodawca* – **ENNOVA Sp. j.**, z siedzibą w Elblągu, ul. Słoneczna 36 / 50, NIP: 5782976225, KRS: 0000282777

*Klient* - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw.

*Usługa* - usługa świadczona bezpośrednio przez Świadczeniodawcę na rzecz Klienta, o parametrach określonych w specyfikacji danej usługi w chwili rejestracji Klienta lub pod adresem internetowym <http://www.trainingplanet.pl/cennik/> (w dziale „Co dostajesz w ramach pakietu”).

*Regulamin* - niniejszy Regulamin serwisu internetowego trainingplanet.pl

*Okres próbny* - wskazany przez Świadczeniodawcę okres, w którym odpowiednia Usługa udostępniana jest Klientowi w sposób bezpłatny (14 dni kalendarzowych).

*Faktura pro forma* - dokument wystawiany przez Świadczeniodawcę przed dokonaniem płatności i stanowiący podstawę jej wniesienia.

*Opłata (abonamentowa)* - uiszczane z góry przez Klienta wynagrodzenie za wymienione w regulaminie Usługi świadczone w wyznaczonym okresie.

*Aktywacja (usługi)* - udostępnienie Klientowi funkcjonalności i zasobów oferowanych przez daną Usługę.

*Netykieta* - kodeks zachowań, norm oraz zasad przyjętych do stosowania przez użytkowników sieci Internet.

#### 2. Przedmiot regulaminu i postanowienia wstępne.

- A. Postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie określają sposób korzystania z Usług, zakres odpowiedzialności oraz wszelkie inne informacje o charakterze porządkowym.
- B. Zapoznanie się z Regulaminem jako integralną częścią łączącej strony umowy jest niezbędne - jakiegokolwiek zachowania Klienta sprzeczne z treścią Regulaminu będą powodować skutki wynikające bezpośrednio z treści Regulaminu oraz z obowiązujących przepisów prawa.
- C. Dokonanie pierwszej zapłaty za Usługę jest równoznaczne w skutkach z potwierdzeniem, iż Klient zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia. Dzień rejestracji Usługi u Świadczeniodawcy należy traktować jako datę, od której do łączącej strony umowy zastosowanie mieć będą postanowienia Regulaminu.

## **II. Rejestracja usług, zawarcie umowy, jej zmiana oraz rozwiązanie.**

### **3. Sposób zawarcia umowy.**

- A. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej - rejestracja wszystkich typów Usług odbywa się przez interfejs znajdujący się w serwisie internetowym [www.traininglanet.pl](http://www.traininglanet.pl) Świadczeniodawcy. Usługi są aktywowane na okres próbny wynoszący 14 dni kalendarzowych od daty potwierdzenia rejestracji. Jeżeli w tym czasie Świadczeniodawca uzyska potwierdzenie dokonania wpłaty, ważność Usługi przedłużana jest o długość opłaconego okresu abonamentowego.
- B. Klient, aktywując Usługę, oświadcza, iż nie narusza praw osób trzecich. Wszelkie spory na tym tle rozstrzygane są bez udziału Świadczeniodawcy. W razie poniesienia przez Świadczeniodawcę jakiegokolwiek szkody, Klient zobowiązuje się szkodę tę naprawić w pełnej wysokości.
- C. Klient zobowiązany jest do wpisania prawidłowych danych kontaktowych (adres, numer telefonu, adres e-mail, osoba kontaktowa, dane bilingowe) podczas aktywacji Usługi. Wpisanie nieprawdziwych danych i tym samym naruszenie postanowień Regulaminu upoważnia Świadczeniodawcę do zablokowania i zaprzestania kontynuacji Usługi przed upływem okresu próbnego, a także po dokonaniu opłaty abonamentowej. Jeżeli fakt wpisania nieprawdziwych danych zostanie ujawniony po okresie próbnym, w takiej sytuacji Świadczeniodawca nie będzie miał obowiązku zwracać Klientowi uiszczonej opłaty abonamentowej za okres, w którym Usługi nie będą wykonywane.
- D. Świadczeniodawca zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do Usługi w trakcie okresu próbnego, o ile Usługa została aktywowana po raz kolejny po usunięciu wynikającym z braku wniesienia opłaty abonamentowej lub też zaprzestania świadczenia Usługi wskutek naruszenia postanowień Regulaminu i rozwiązania Umowy.
- E. Świadczeniodawca zobowiązuje się do wysłania Klientowi faktury pro forma w terminie do pięciu dni roboczych od aktywacji Usługi.
- F. Przekroczenie okresu próbnego i niedokonanie wpłaty skutkować będzie blokadą Usługi na kolejne 14 dni. Otrzymanie przez Świadczeniodawcę w tym okresie potwierdzenia wpłaty spowoduje natychmiastowe odblokowanie dostępu do Usług. Po tym terminie, wobec braku zapłaty, nastąpi usunięcie aktywowanej Usługi.
- G. Przekroczenie okresu abonamentowego i niedokonanie wpłaty doprowadzi do blokady Usługi na kolejne 14 dni. Otrzymanie przez Świadczeniodawcę w tym okresie potwierdzenia wpłaty spowoduje natychmiastowe odblokowanie dostępu do Usług. Po tym terminie, wobec braku zapłaty, nastąpi usunięcie aktywowanej Usługi i wygaśnięcie Umowy z upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta.
- H. Świadczeniodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z opóźnień zawinionych przez podmioty lub osoby trzecie (banki, poczta, dostawcy usług dostępu do Internetu itp.).

### **4. Ochrona danych.**

- A. Świadczeniodawca zobowiązuje się do przestrzegania tajemnicy związanej z danymi Klienta i nieudostępniania tych danych innym podmiotom.
- B. O ile Klient nie zgłosi zastrzeżenia, Świadczeniodawca ma prawo do opublikowania podstawowych danych Klienta, takich, jak: nazwa firmy lub adres strony internetowej na liście referencyjnej Świadczeniodawcy.

## 5. Dokumenty księgowe. Stałość warunków.

- A. Z chwilą otrzymania dowodu wpłaty abonamentu za Usługę, Świadczeniodawca wystawi fakturę VAT z datą otrzymania potwierdzenia wpłaty. Klient upoważnia Świadczeniodawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu za Usługi świadczone przez Świadczeniodawcę oraz przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej.
- B. Wniesienie opłaty abonamentowej uniezależnia Klienta od zmian stawek, tzn. że zmiany warunków płatności nie dotyczą danej Usługi Klienta do końca trwania opłaconego okresu abonamentowego.
- C. Kwota abonamentowa jest niepodzielna, tzn. że:
  - nie można wnieść opłaty za okres krótszy niż długość okresu abonamentowego dla danej usługi,
  - rezygnacja z Usługi przed upływem ważności abonamentu nie pociąga za sobą zwrotu proporcjonalnej kwoty abonamentu.

## 6. Zmiany umowy.

- A. Regulamin stanowi integralną część łączącej strony Umowy od dnia wskazanego w punkcie 2 lit c) przez czas trwania okresu abonamentowego. Świadczeniodawca zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian wyłącznie w sytuacji, gdy zapisy Regulaminu pozostawiają taką możliwość i są podyktowane ważną przyczyną wskazaną w Regulaminie, np. obowiązkiem dostosowania treści Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa.
- B. Z chwilą zakończenia okresu abonamentowego Świadczeniodawca przedstawi aktualną wersję Regulaminu w taki sposób, aby Klient mógł z łatwością zapoznać się z jego treścią. Dokonanie opłaty abonamentowej na kolejny okres oznacza akceptację przez Klienta przedstawionego Regulaminu.

## 7. Rozwiązanie umowy.

- A. Umowa wygasa z dniem zakończenia Okresu Próbneho wobec nieuiszczenia opłaty abonamentowej lub z dniem zakończenia opłaconego okresu abonamentowego, jeżeli nie zostanie uiszczona opłata za kolejny okres abonamentowy.
- B. Klient może odstąpić od Umowy w dowolnym momencie, godząc się jednocześnie na wypadek wniesionej opłaty abonamentowej.
- C. Świadczeniodawca zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy, jeżeli w sposób rażący zostaną naruszone postanowienia Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Usługa będzie wykorzystywana niezgodnie ze swoim przeznaczeniem, w tym jeżeli Klient będzie łamał Netykietę, działał na szkodę Świadczeniodawcy lub wykorzystywał Usługę do celów niezgodnych z polskim prawem. W takiej sytuacji Świadczeniodawca nie będzie miał obowiązku zwracać uiszczonych opłat abonamentowej za okres, w którym Usługi nie będą wykonywane.

## III. Świadczenie usług.

### 8. Warunki szczegółowe świadczenia usług Świadczeniodawcy.

- A. Świadczeniodawca zobowiązuje się do stałego i nieprzerwanego świadczenia Usług, za które Klient uiszczył Opłatę abonamentową, o ile nie doszło do naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu i rozwiązania Umowy.
- B. Jeżeli zaistnieje konieczność czasowego odłączenia dostępu do pewnych elementów Usługi, Świadczeniodawca zobowiązuje się do poinformowania o tym Klientów z odpowiednim wyprzedzeniem.

#### **IV. Odpowiedzialność Świadczeniodawcy i reklamacje.**

##### **9. Odpowiedzialność Świadczeniodawcy.**

- A. Świadczeniodawca ponosi odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Klientowi spowodowaną niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług jest następstwem okoliczności, za które Świadczeniodawca nie ponosi odpowiedzialności.
- B. W razie zawinionego braku ciągłości w dostarczaniu Usług, trwającego ponad 24 godziny, Świadczeniodawca zobowiązuje się do rekompensaty w postaci przedłużenia okresu abonamentowego Usługi o 7 dni za każde rozpoczęte 24 godziny przerwy ponad okres jednej doby.
- C. Świadczeniodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku:
  - o braku ciągłości świadczenia usług niezawinione przez Świadczeniodawcę,
  - o nieprawidłowego użytkowania Usług,
  - o podania nieprawdziwych lub niepełnych informacji przy aktywacji Usług,
  - o naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Klienta,
  - o siły wyższej - kataklizmów (powódź, huragan itp.),
  - o działania czynników i osób trzecich (awarie kabla, sprzętu lub oprogramowania w sieciach świadczeniodawców telekomunikacyjnych, komórkowych itp.) na które Świadczeniodawcę nie miał wpływu oraz nie mógł im zapobiec,
  - o posłużenia się danymi autoryzacyjnymi, przekazanymi Klientowi w celu dostępu do Usług.
- D. Szkada poniesiona przez Klienta, za którą Świadczeniodawca na podstawie powyższych postanowień może ponosić odpowiedzialność nie obejmuje ewentualnych utraconych przez Klienta korzyści.
- E. Klient może dochodzić roszczeń wobec Świadczeniodawcy na drodze sądowej dopiero po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.

##### **10. Postępowanie reklamacyjne.**

- A. Reklamacja składana przez Abonenta w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług powinna zostać sporządzona w formie pisemnej oraz określać:
  - o Klienta, w sposób umożliwiający jego identyfikację,
  - o nazwę i typ Usługi, której reklamacja dotyczy,
  - o przedmiot reklamacji,
  - o okoliczności uzasadniające reklamację.
- B. Reklamacja winna zostać przesłana pod adresem Świadczeniodawcy, wskazanym w niniejszym Regulaminie.
- C. Świadczeniodawca rozpatrzy Reklamację w terminie do czternastu dni od daty jej doręczenia, a następnie prześle Klientowi odpowiedź, wskazującą rozstrzygnięcie oraz jego uzasadnienie.

##### **11. Biuletyn ofert szkoleniowych (newsletter)**

- A. Klient trainingplanet wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Świadczeniodawcę podanego przez niego konta e-mail do celów komercyjnych, w szczególności poprzez:
  - wysyłanie reklam i innych treści o charakterze informacji handlowej na konto Klienta ofert szkoleniowych,
  - dołączanie reklam i innych treści o charakterze informacji handlowej do biuletynu ofert szkoleniowych.

## **V. Postanowienia końcowe.**

### **11. Postanowienia końcowe.**

- A. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej serwisu internetowego trainingplanet.pl i od tego dnia będzie miał zastosowanie do zawieranych z Świadczeniodawcą Umów.
- B. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu cywilnego i odpowiednich ustaw.